

LAUFSTEG KÜCHE

Modische Würze für die Stars am Herd

Praktisch – ja, langweilig – nein! Moderne Ausstrahlung, passgenaue Schnitte und strapazierfähige Materialien in ansprechender Optik sind die Zutaten einer gelungenen Berufskleidung für den Küchenchef und seine Mitarbeiter. (Von Stefanie George)

Berufsbekleidung ist heute stärker denn je Teil eines gastronomischen Gesamtkonzeptes und muss auf die Rahmenbedingungen abgestimmt sein. So spielen besonders Interieur, Corporate Design und potenzielle Kundschaft eine entscheidende Rolle bei der Wahl der richtigen Bekleidung. Zusätzlich muss Berufsbekleidung strapazierfähig und robust sein. Die profi dress Kollektion 2011 kombiniert strapazierfähige Materialien und modernen Look. Dominierende Farben sind 2011 unter anderem Lila und Berry. Diese optischen Themen finden sich im Bereich Service, Küche und Spa wieder. Daneben sind laut Unternehmen die klassischen Farben Schwarz, Weiß, Bordeaux und Rot „weiterhin der absolute Renner“. Durch eine große Auswahl



Schwarze Ärmelaufschläge sind das Kennzeichen der „Chef Revival“-Kochjacken. Foto: Chef Collection

findet der Gastronom im profi dress Sortiment die passende Farbe für sein Ambiente. Die Themenwelten

sind aufeinander abgestimmt, um einen einheitlichen Team-Look zu schaffen und dennoch Raum für Individualität zu lassen. Bei der Wahl der Materialien setzt profi dress auf Strapazierfähigkeit und gute Pflegeeigenschaften, um so hohe Funktionalität und Bequemlichkeit für den Träger zu erreichen. Highlight der profi dress Kochkollektion 2011 ist eine trendige Serie in Camouflage-Optik – bestehend aus Kochjacke, Baggy, Vorbinder und Kopftuch. Diese Serie ist vor allem für junge Köchinnen und Köche bestimmt, die ihrer Kreativität nicht nur am Herd, sondern auch

in ihrer äußeren Erscheinung Ausdruck verleihen möchten. Durch praktische Details wie zum Beispiel eine Smartphone-Tasche auf dem Arm der Kochjacke und strapazierfähiges Mischgewebe vereint die profi dress Camouflage-Serie Funktionalität und modischen Anspruch.

Der erste Eindruck im Service zählt

Besonders im Verkauf oder im Bistro, an der Theke oder im Café zählt oft der erste Eindruck. Servicemitarbeiter haben manchmal sehr viele, aber jeweils nur kurze Kontakte zu Gästen oder Kunden zu bewältigen. Der international tätige Textildienstleister Bardusch bietet mit der neuen Kollektion „Havannah“ moderne Servicekleidung. Die Schürzen in unterschiedlichen Ausführungen und der Kasack der Linie punkten durch ihre modischen Farben und bequemen Schnitte. Havannah folgt in den beiden Farbvarianten „Toffee“ und „Bordeaux“ aktuellen Modetrends. Raffinierte Details wie dezente Taschenlösungen oder seitliche Verstellriegel betonen das attraktive Erscheinungsbild. Zugleich erleichtern die bequeme Schnittführung und der hohe Tragekomfort die Arbeit. Die moderne und einheitlich adrette Optik des Personals vermittelt Professionalität und verbessert die Außenwirkung der Serviceeinrichtung. Zugleich stärkt das einheitliche Auftreten das Zusammengehörigkeitsgefühl und den Teamgeist der Mitarbeiter. Der Service von Bardusch umfasst neben Beschaffung, Abholung der verschmutzten und Anlieferung der gewaschenen Textilien ebenso die Pflege, Reparatur und den Austausch. Die Vorteile für die Kunden liegen auf der Hand: Sie sparen den Einkauf, brauchen sich um keine Lagerhaltung zu kümmern, müssen keine Mitarbeiter für den Wäschedienst abstellen und haben keinen Aufwand, um verschlissene oder kaputte Teile zu ersetzen. Somit werden unnötige Kosten gesenkt, die Qualität der textilen Ausstattung bleibt konstant hoch.

schicke Bluse mit Dreiviertel-Ärmel und modisch offener Kragenform ins Sortiment. Edle Krawatten, Tüchern und Schals runden das Outfit ab.



Die Kochjacke farbig, die Hose klassisch weiß: Auch in dieser Kombination kann sich der Koch 2011 sehen lassen. Foto: CWS-boco

Die Farbpalette der Business Fashion bietet klassische Töne in Schwarz, Anthrazit und Marine sowie ein modisches Braun. Als Alternative zum regulär geschnittenen Sakko umfasst die Kollektion auch einen Kurzblazer, bei dem ein farbiger separater Jacquardkragen für Akzente sorgt. Ergänzend liefert boco diverse Hemden, Blusen und Shirts sowie passende Accessoires aus dem eigenen Sortiment. Alle Artikel sind in unterschiedlichen farblichen Varianten erhältlich. Eine elegante Ergänzung der hochwertigen Zweiteiler bieten etwa Accessoires in edlem Gelb-Gold oder Navy-Blau, wer es farbenfroher mag kann aus verschiedenen Grün- oder Rottönen wählen.

Vielfalt von Kollektionsteilen von klassisch bis stylish

Für den individuellen Look von Serviceteams und Köchen stellt die DBL – Deutsche Berufskleider-Lea-



Die Kollektion Havannah folgt in den beiden Farbvarianten „Toffee“ und „Bordeaux“ aktuellen Modetrends. Foto: Bardusch

sing GmbH eine Vielfalt von Kollektionsteilen zur Verfügung. Von klassisch bis stylish, von elegant bis sportlich. So können die Gastro- und Cateringbetriebe ihr Team ganz nach Wunsch flexibel ausstatten, aus dem Sortiment des textilen Dienstleisters diverse Linien wählen und zusammenstellen. Aktuelle DBL-Kollektionen wie die variantenreiche 4girls, die frische Caro & Co Kleidung, die aparte Culinea Kollektion oder auch die moderne Kochkleidung samt komfortablen Basics und zahlreichen Accessoires bieten hier reichlich Vielfalt für die imagegerechte und designstarke Optik der Mitarbeiter. Sie lassen sich sehr gut einsetzen, ob beim Frontcooking, in der Erlebnisgastronomie oder hinter den Kulissen in der Küche. Speziell von Köchen für Köche wurde die Bekleidung „Chef Revival“ entworfen. Die Serie beinhaltet ebenfalls ein komplettes

Serie an Damenkochbekleidung. „Chef Revival“ verbindet attraktive



Die trendige Serie in Camouflage-Optik besteht aus Kochjacke, Baggy, Vorbinder und Kopftuch und ist vor allem für junge Köchinnen und Köche gedacht. Foto: profi dress

und nützliche Merkmale für mehr Bewegungsfreiheit. Das Gewebe ist schmutzabweisend, schwarze Ärmelaufschläge und Thermometer/Stifttaschen gehören zu den charakteristischen Merkmalen. Bei den Chef-Tex Jacken sorgt beispielsweise ein patentiertes Verfahren dafür, dass jede Faser des Gewebes individuell imprägniert wird, wodurch sich Flecken und Schmutzreste während des Waschens nicht verteilen können. Das Gewebe trocknet laut Chef Collection 33 Prozent schneller als herkömmliches Gewebe. „Unsere Produkte unterscheiden sich von den sonst am Markt erhältlichen Berufsbekleidungen unter anderem dadurch, dass wir mit speziell gearbeiteten doppelten Nähten arbeiten, die extrem haltbar sind“, erklärt Volker Hospel von Chef Collection. Außerdem garantierten Druckverschlüsse und ein neues Pull-over Design schnelles und komfortables Be- und Entkleiden.

Gerade im Catering- und Service-Bereich müssen Qualität und Optik stimmen. Denn in der Gastronomie gehe es schließlich auch um Leidenschaft. „Der Trend geht immer mehr zu frischen und auffallenden Farben“, sagen die Geschäftsführer Achim und Axel Theiler von der Franz Mensch GmbH. Sie kennen den Markt seit vielen Jahren. Das Unternehmen hat 2011 unter anderem leuchtende Rottöne im Sortiment, zum Beispiel mit den Schürzen der Cuisine-Rouge-Linie. Die Latz- und Bistrosschürzen sind besonders elegant und werbewirksam mit aufgesticktem Unternehmens-Logo.



Um alle Arbeiten in Küche und Service einwandfrei zu halten, müssen Kopfhaut und Haare sicher bedeckt sein. Echte Abwechslung bringen da die so genannten Bandana-Tücher, zum Beispiel der Marke Hygostar. Es ist aus langlebigen Polycotton, wird am Hinterkopf gebunden und sieht lässig aus. Foto: Franz Mensch GmbH



- Kopfbekleidungen
- Kochjacken • Accessoires
- Kochhosen • T-Shirt/Polo Shirt

Chef Collection
Volker Hospel
Bismarckstraße 11 | Fon (+49) 07153. 94 58 50 | Fax (+49) 07153. 94 58 55
D-73262 Reichenbach/Fils | Mail info@chefcollection.de | Web www.chefcollection.de

Besuchen Sie uns auf der Internorga, Hamburg
18. – 23.03.2011
Halle B7, EG 312



NOW IT'S A SHOWROOM!

CWS Paradise Dry NT Screen

Film ab! CWS präsentiert: Den Stoffhandtuchspender mit Bildschirm. Ein neues, exklusives High-Tech Medium mit brillantem Bild und perfektem Sound. Berührungsfrei zu bedienen. Mit optimaler Werbewirkung für Ihr Image oder Ihre refinanzierenden Werbepartner. CWS Paradise Dry NT Screen macht ihren Waschraum zum Showroom.
www.cws-boco.de/screen

